



数据入表知识体系及 亿信链合体服务能力介绍

• 刘晗



目 录

C O N T E N T S

01 现状分析和需求梳理

02 阶段性目标划分

03 目标分解和落地方法论

04 亿信链合体全域解决方案

05 亿信数据入表赋能知识体系

06 总结与讨论

01

现状分析和需求梳理

PART ONE

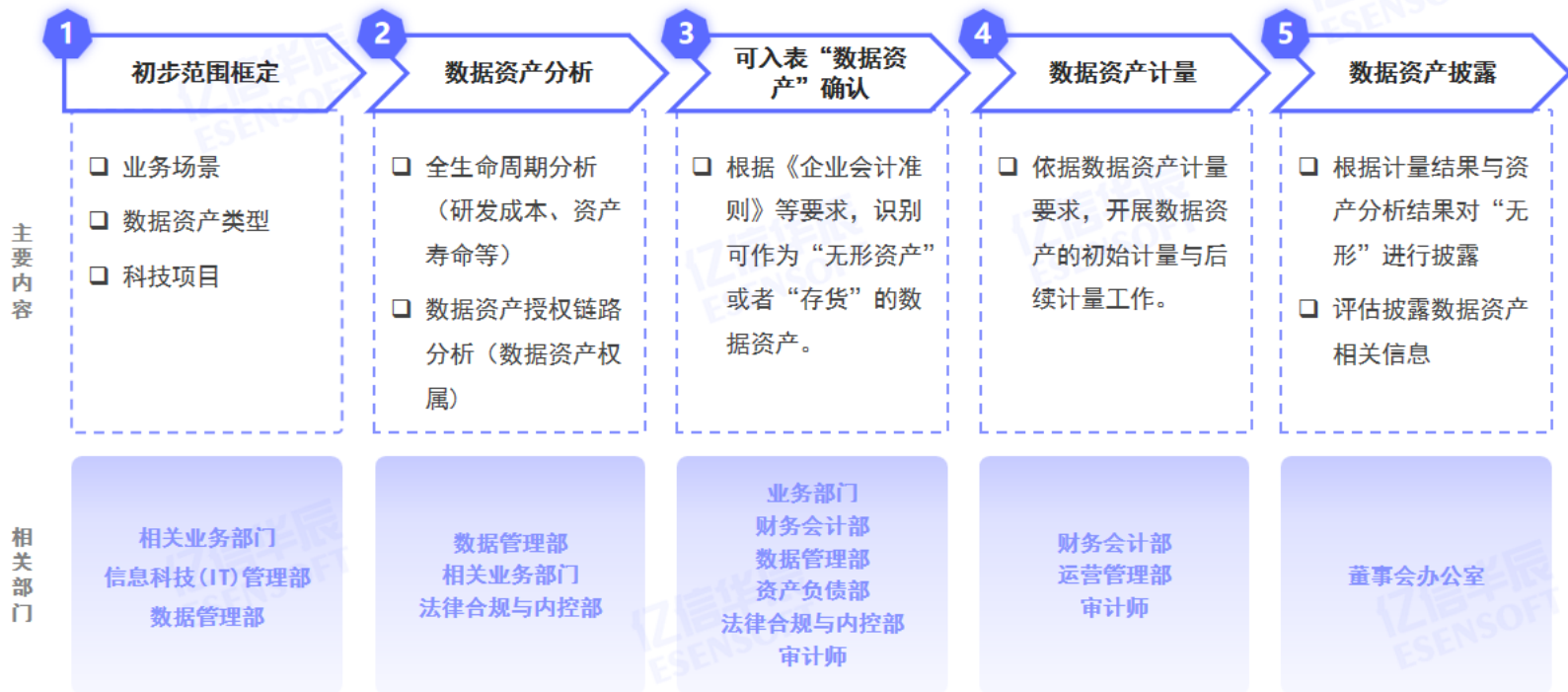
新风口下的客户分类及其需求

数据资产入表服务链合体

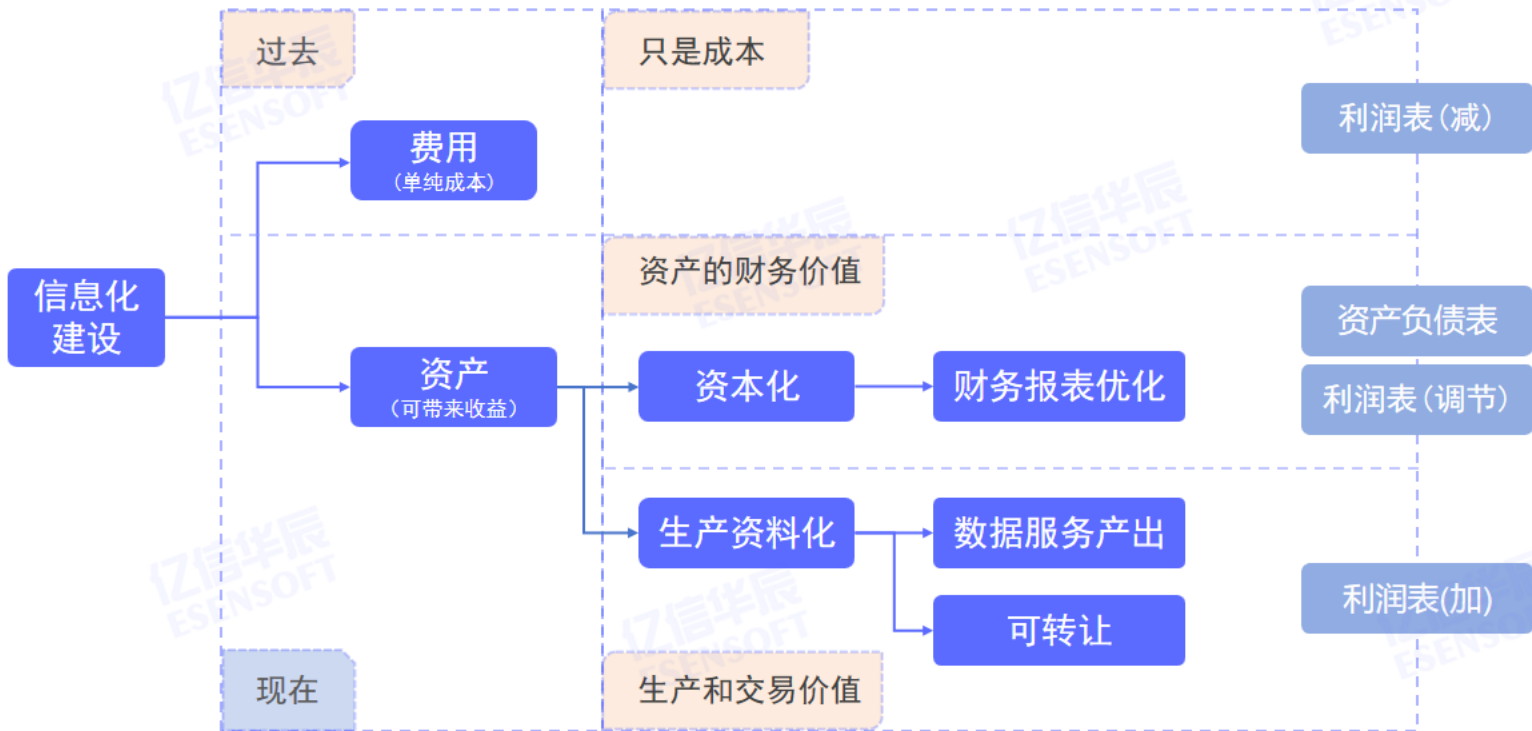
类型	用户分类	需求整理
面向监管层面	发改委数据局需求向用户	产业指导政策制定、案例征集
	委办局需求向用户	数据权属边界划分、数据收益边界划分
企业级需求	集团需求向用户	数据价值证明
	分公司需求向用户	数据共享(内部流通)投产比、数据建设收益划分
部门级需求	业务需求向用户	怎么新增数据收益
	技术需求向用户	数据应用使用难度、数据应用开发难度、绩效体现
面向场景层面	流通场景用户	数据商业模式验证、数据流通规模化
	入表场景用户	数据资产化落地、降资产负债率、行业标杆带头

数据资产入表实施中涉及的相关部门

数据资产入表服务链合体



数据入表意义图示化



02

阶段性目标划分

PART TWO

数据入表风口实现逻辑解析

数据 → 资产 →
钱

1. 信息化项目变成资产管理项目

数字化部门处境改善（不再是花钱而是增资产）

2. 数据资产成本法入表就是低价获得新资产

- 成本低价建仓（数据资产仓）
- 获得后续产品的定价依据

3. 数据资产收益法估值就是资产开始增值

数据资源变数据产品就是增值过程（低价变高价）

4. 数据资产市场法估值就是资产增值达到预期可以开始变现

数据产品形成一定的交易规模，其价值就能被公允（高价变公允价就是收获期）

数据入表风口长期收益：一鸭三吃

吃时间价值 & 吃资产权益价值 & 吃资产流通价值

1. 吃时间价值 = 用时间换空间

理念：支付外部资金时间成本换取降低内部资金占用成本

落地：无形资产融资

成果：解决数据建设项目融资问题

2. 吃资产权益价值 = 证明未来收益

理念：有2级市场和分销，才能制造预期和信心，才能有制造大量未来收益的可能，才能有好估值，才能有公司价值上升

落地：1级 - 原始数据无形资产开发 2级 - 数据无形资产再开发+分销零售

成果：解决数据流通问题

3. 吃资产流通价值 = 用流通制造供需周期

理念：供需关系影响流通的资产(商品)的价格，有效控制供需关系就能有效控制价格波动，创造周期

落地：保证有效按需供给

成果：解决可持续变现问题

03

目标分解和落地方法论

PART THREE

数据价值实现路径三步走

入表形成原始资产 → 形成无形资产收入 → 形成存量资产

第一步：入表形成原始资产

什么是原始资产入表：系统建设及数据生成等所产生的成本费用以成本法入表构成数据资源的初始资产价格。

直接影响(成果)：完成信息化费用到数据资产的转化。

后续影响：为后续开发的数据产品定价提供依据。

第二步：形成无形资产收入（非存货路径）

什么是无形资产收入：加盟费（特许经营）、软件授权使用费及其他由无形资产产生的应收款等

直接影响(成果)：规避数据确权合规难题的同时形成现金流、证明资产预期会给企业带来经济利益。

后续影响：证明预期是才能以收益法和市场法给资产估个好价。

第三步：形成存量资产

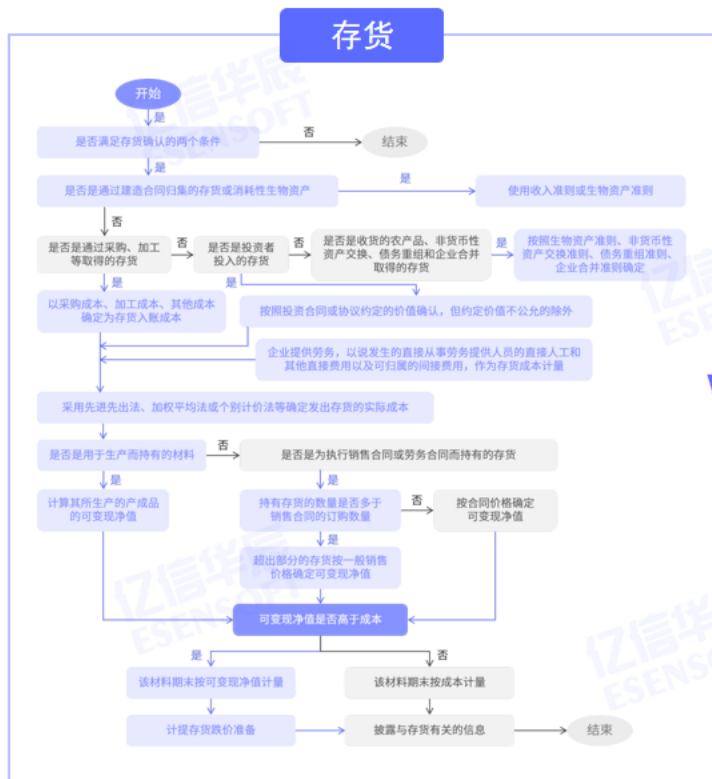
什么是存量资产：存量资产是指企业所拥有的全部可确指的资产。企业的应收账款\其他应收款\无形资产都属于企业的存量资产。

直接影响(成果)：形成数据金融资产池，实现证券化。

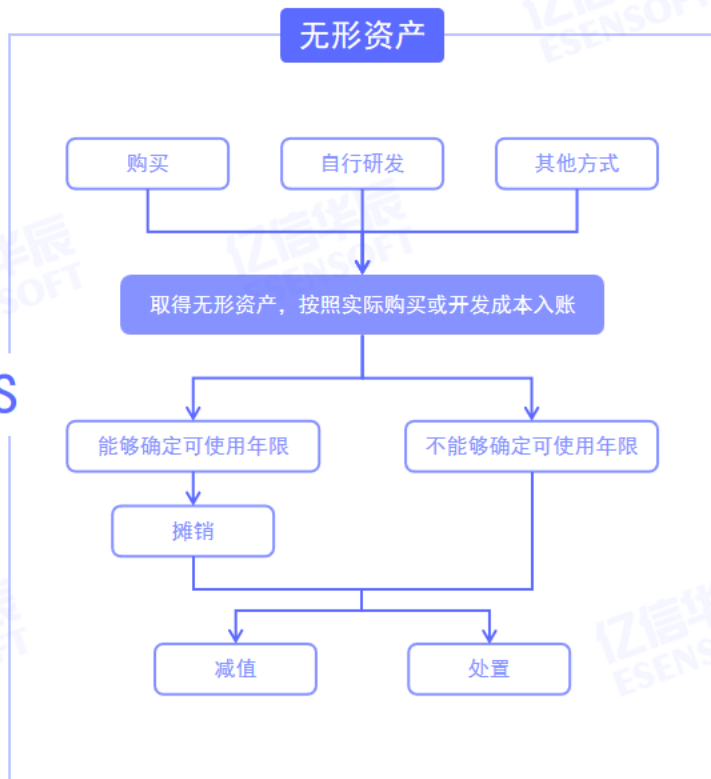
后续影响：数据货币化

数据入表风口 - 无形资产 和 存货 的落地难度比较

数据资产入表服务链合体系

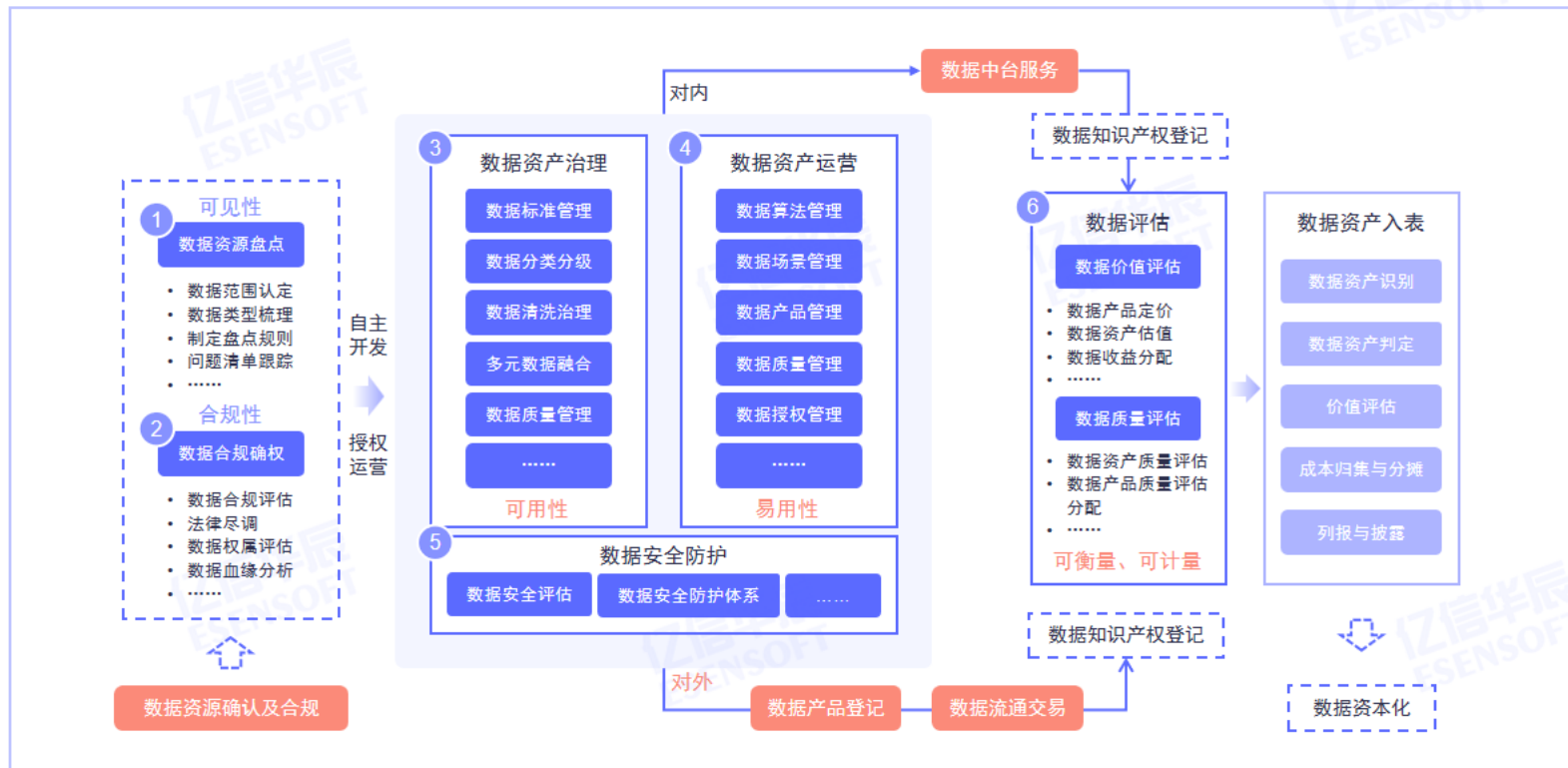


VS



数据入表风口 - 数据资产价值化路线图

数据资产入表服务链合体系



第一步 - 入表形成原始资产

入表形成原始资产的工作拆分

第一步：系统建设（前置条件）

信息化程度评估：信息化为数据入表的前置条件。

数据治理程度/数据管理能力评估：DCMM/DAMA 帮助企业确认自己是否具备有效利用自身数据的能力。

数据资产入表前改造工作：数据分类分级工具准备、数据成本计量工具准备、财务系统准备等。

第二步：资产梳理（准备阶段）

确认资产类型：无形资产或存货。

确认资产类别和安全等级：数据分类和数据。

第三步：成本法入表（实施阶段）

资产成本构成梳理：钱都花去哪了。

会计计量入表：以什么科目记入成本。

后续计量准备：摊销、减值和终止确认。

前置条件

信息化程度评估

数据治理程度评估

入表前改造工作

准备阶段

确认资产类型

确认资产类别和安全等级

实施阶段

成本构成梳理

会计计量入表

后续计量准备

第二步 - 形成无形资产收入（非存货路线）

形成无形资产收入的工作拆分

第一步：数据商业价值确认（前置条件）

数据是否存在真正的需方：要有真实的市场需求。（可行性评估）

数据需方愿意以什么方式付费：价格和付费方式决定数据能否形成稳定持续的收益。（投产比分析）

第二步：数据产品设计及梳理（准备阶段）

数据资源以什么形式成为产品：数据模型或是软件服务。（产品设计）

数据产品以什么商业模式产生可持续现金流：特许经营、软件授权还是其他方式。（商业模式设计）

第三步：数据产品运营生态体系搭建（实施阶段）

数据产品开发：系统建设。（数据产品开发）

数据产品的供给渠道搭建：直营或分销。（销售体系搭建）

数据产品的结算系统搭建：利益分配机制。（分润机制搭建）

数据品牌的建设：最后每个行业只有少数几个品牌存活。（营销体系搭建）

前置条件

可行性评估

投产比分析

准备阶段

产品设计

商业模式设计

实施阶段

数据产品开发

销售体系搭建

分润机制搭建

营销体系搭建

第三步 - 形成存量资产

形成存量资产（数据货币化）

1. 第一步 形成数据金融资产
2. 第二步 设立数据资产管理项目
3. 第三步 数据资产证券化

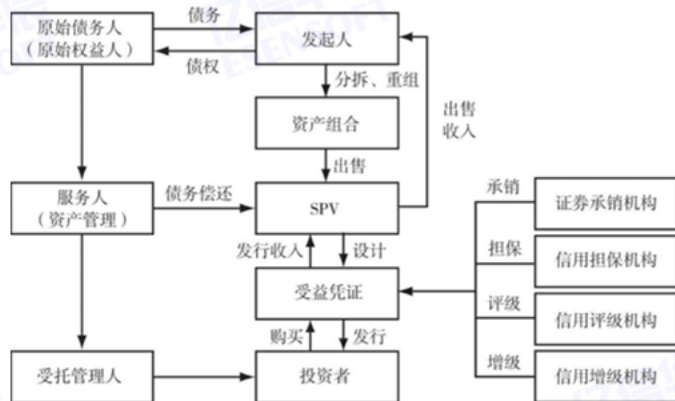
（一）金融资产

金融资产，是指企业持有的现金、其他方的权益工具以及符合下列条件之一的资产：

1. 从其他方收取现金或其他金融资产的权利。例如，其他的银行存款、应收账款、应收票据和发放的贷款等均属于金融资产。而预付账款不是金融资产，引起产生的未来经济利益是商品或服务，不是收取现金或其他金融资产的权利。
2. 在潜在有利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同权利。例如，企业购入的看涨期权或看跌期权等衍生工具。

理念：将买卖关系变成借贷关系再变成投资产品

现实中的例子：REITs（不动产投资信托基金）



资产证券化的基本流程

财政部暂行规定透露的入表思路



◆ 适用范围

- (1) 企业按照企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产类别的数据资源；
- (2) 企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的，但由于不满足企业会计准则相关资产确认条件而未确认为资产的数据资源的相关会计处理。

◆ 适用方式

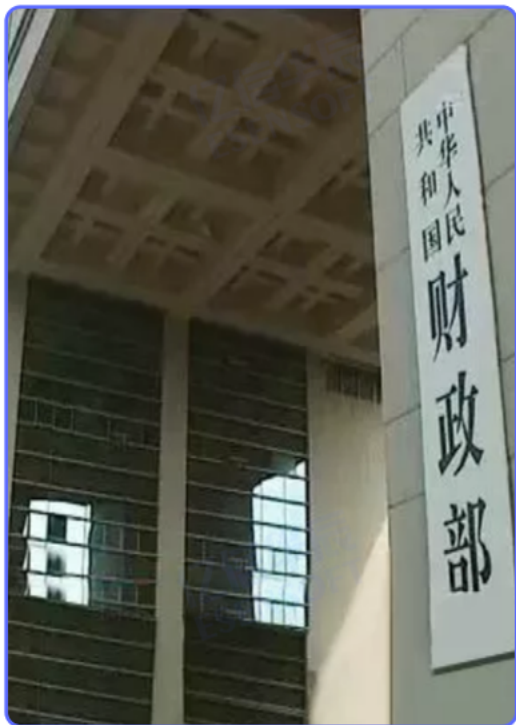
企业应当采用未来适用法应用本规定，本规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

◆ 适用准则

企业应当按照企业会计准则相关规定，根据数据资源的持有目的、形成方式、业务模式，以及与数据资源有关的经济利益的预期消耗方式等，对数据资源相关交易和事项进行会计确认、计量和报告。

- (1) 持有目的：可以分为内部使用的数据资源和对外交易的数据资源；
- (2) 形成方式：主要指企业数据资源是源于内部开发外部购买还是其他方式；
- (3) 业务模式：指企业与数据资源有关的商业模式、服务提供方式等；
- (4) 经济利益的预期消耗方式：企业数据资源在未来各个期间的收入产生情况，以及相配比的费用和损耗。

财政部暂行规定透露的入表思路



确认为无形资产 VS 存货资产：

- 如果企业持有数据资源用于内部使用和对外服务，且数据持有产权属不发生转移的，应确认为无形资产；
- 如果企业持有数据资源用于出售，且数据相关权属转移至购买方，则应确认为存货。

注：数据相关权属指2022年发布的《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中提到“三权”：数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权。

数据资源持有权：强调的是权利人防御他人侵扰或者干涉的自主管控力。

数据加工使用权：使用权强调的是自我使用，主要保护的是数据持有人可以自主使用数据，不受别人的干扰。

数据产品经营权：经营权强调的是可以对外经营。

入表规划演示（无形资产）

（一）定位

- **产业定位：**定位为产业数据**服务**提供商。
- **产品线定位：**基于企业自主采集和专有自主研发的数据，提供所处行业的商品的价格数据、快讯、分析等数据服务产品。
- **产品供应形式：**用户以付费订阅形式购买服务，可通过网页端、移动端、数据终端实现订阅，属于标准化产品。
- **资产类型：**用户获取的数据内容基本一致，不具有排他性和独占性，因此应将获取或开发该数据产品的相关支出确认为无形资产，适用无形资产会计准则进行初始确认、后续计量及报告披露。

入表规划演示（无形资产）

（二）初始确认

数据资源成本主要构成为外采数据成本和自行采编成本。

外采数据成本主要是购买外部供应商数据，按照各事业部收入比例分摊成本。

自行采编成本包括人工成本和办公费、差旅费等其他成本，2024年-2026年6月数据产品成本情况见右表1。

在发生相关支出时，企业借记“无形资产——数据资产”，贷记“应付职工薪酬/应付账款/累计折旧”等科目。假设2024年企业首次确认数据资产为无形资产，按成本进行初始计量，暂不考虑摊销、减值及处置影响，各期末无形资产情况见右表2。

表1

（单位：万元）

用户分类	2026年1-6月	2025年度	2024年度
网页端、移动端	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
数据终端	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
合计	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00

表2

（单位：万元）

账面原值	2026.06.30		2025.12.31		2024.12.31	
	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端
期初余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00		
本期增加	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
其中：内部研发	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
期末余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00

入表规划演示（无形资产）

（三）后续计量

后续计量

主要包括摊销、减值及终止确认等内容。

（1）摊销

考虑到数据时效性逐年递减的实际情况，采用年数总和法进行摊销。网页和移动端客户可查看当前及之前两个年度的历史数据，数据终端客户可以查看10年以上的历史数据，因此分别按照3年和10年进行摊销。

在计提摊销时，企业借记“主营业务成本”，贷记“累计摊销”科目。不考虑减值及处置影响，各期摊销情况见右表1。按照税法规定，无形资产在不低于10年的摊销期内按照直线法进行摊销的部分准予税前扣除，各期末税会差异见右表2。

表1

（单位：万元）

累计摊销	2026. 06. 30		2025. 12. 31		2024. 12. 31	
	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端
期初余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00		
本期计提	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
期末余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00

表2

（单位：万元）

累计摊销	2026. 06. 30		2025. 12. 31		2024. 12. 31	
	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端	网页端、移动端	数据终端
税法口径	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
会计口径	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
税会差异	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00

（三）后续计量

（2）减值

当存在可能发生减值的迹象（比如数据已经很少被使用或内部证据表明经济绩效已经低于或者将低于预期等），应当进行减值测试。由于不存在活跃的数据市场，数据资产公允价值较难确定，可以采用预计未来现金流量的现值来计量可收回金额。在发生减值时，企业借记“资产减值损失”，贷记“无形资产减值准备”科目。

（3）终止确认

➤ 出售

企业整体出售数据资产时，应该将取得的价款与该数据资产账面价值的差额，作为资产处置利得和损失，计入当期损益。

借

其他应收款 X,XXX.00

累计摊销 X,XXX.00

无形资产减值准备 X.XX

贷

无形资产 X,XXX.00

资产处置损益 XX.00

➤ 失效

当数据资产因毁损、监管或法律等原因无法给企业带来经济利益时，对于企业来说不再具有价值，应当及时转销数据资产账面价值，借记“营业外支出、累计摊销、无形资产减值准备”，贷记“无形资产”科目。

入表规划演示（无形资产）

（单位：万元）

（四）报告披露

公司上述数据资源为自行开发的数据资源无形资产，应在报告无形资产科目下进行相应披露，见右表。

账面原值	自行开发的数据资源无形资产		
	2026.06.30	2025.12.31	2024.12.31
一、账面原值			
1、期初余额	X,XXX.00	X,XXX.00	
2、本期增加金额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
其中：购置			
内部研发	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
其他增加			
3、本期减少金额			
其中：处置			
4、期末余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
二、累计摊销			
1、期初余额	X,XXX.00	X,XXX.00	
2、本期计提金额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
3、本期减少金额			
其中：处置			
4、期末余额	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
三、减值准备			
1、期初余额			
2、本期增加金额			
3、本期减少金额			
4、期末余额			
四、账面价值			
1、期末账面价值	X,XXX.00	X,XXX.00	X,XXX.00
2、期初账面价值	X,XXX.00	X,XXX.00	

数据资产入表三大关键点

1

数据资产确认

根据“资产”“无形资产”“存货”的确认条件，数据资产的确认需要通过以下五部分内容共同进行判断

- 过去的交易或事项
- 拥有或控制
- 预期能带来经济利益
- 经济利益很有可能流入
- 成本或价值能可靠计量

- 数据资产盘点
- 数据资产授权链路分析
- 数据资产全生命和周期分析
- 数据资产运营情况梳理
- 数据资产业务价值链路分析

软件工具

+

数据咨询服务

2

数据资产计量

根据数据资产的类型“存货”或“无形资产”，建立数据资源的成本归集与分摊机制

- 初始计量
- 后续计量

- 数据资产血缘分析
- 数据资产研发成本识别与分摊
- 数据资产价值评估（成本法）

数据咨询服务

+

财会服务

3

数据资产披露

对于确认为数据资产的数据资产，披露内容包含强制披露与资源披露。

- 入表数据资产：
 - 1) 在会计报表附注中对数据资源相关会计信息进行披露。
 - 2) 自愿披露有重要意义的其他相关信息
- 未确认为资产的数据资源：自愿披露有重要意义的相关信息

- 数据资产披露信息评估

数据咨询服务

+

审计服务

主要内容

关键输入

04

亿信链合体全域解决方案

PART FOUR

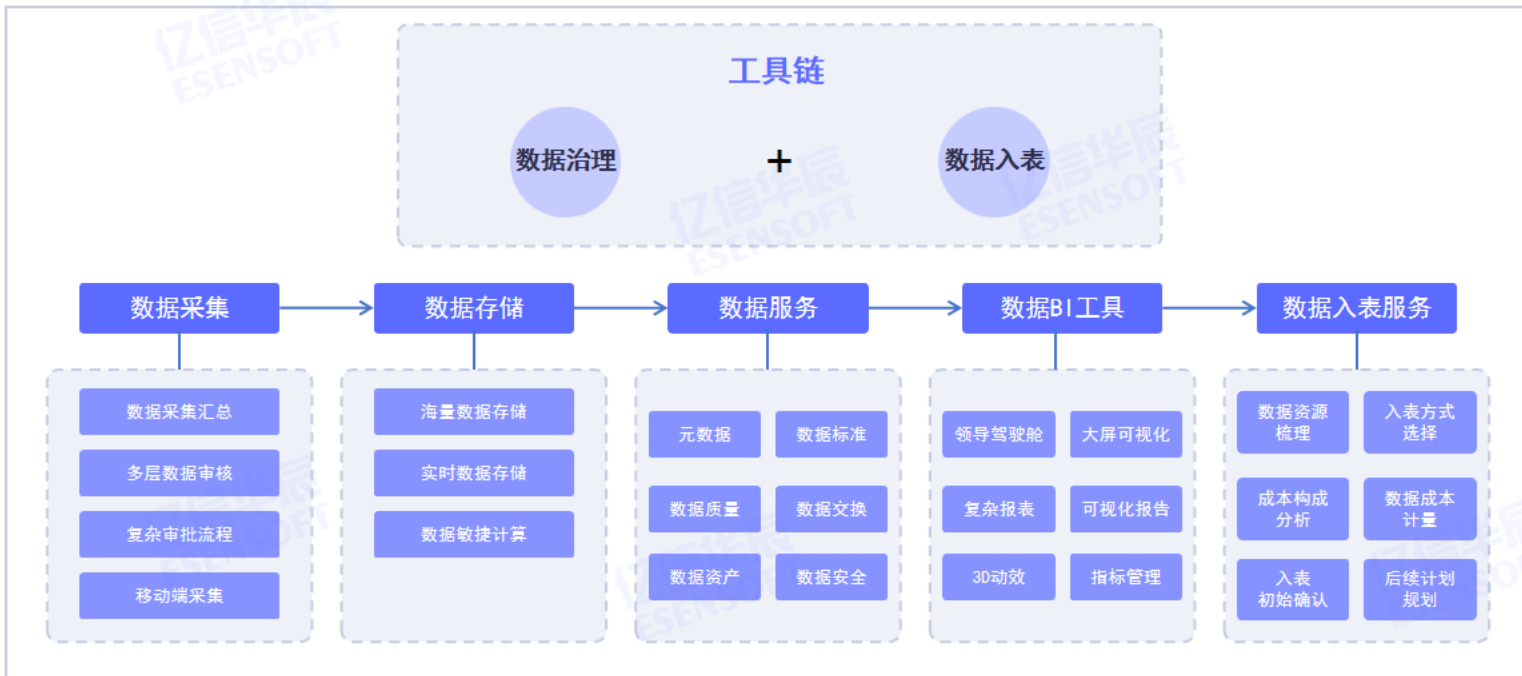
“链合体” 服务目标

链合体目前服务覆盖范围



“工具链”介绍

工具链：聚焦于为客户搭建数据入表所需的信息系统及提供成本法入表服务



“服务链”介绍

服务链：聚焦于为客户构建自己的数据产品体系及提供配套服务，如：合规、估值



05

亿信数据入表赋能知识体系

PART FIVE



陈立节 毕马威中国金融数字化赋能咨询全国主管合伙人。

分享主题：《数据资产入表与披露实务》

擅长为客户提供数据战略规划、数据治理体系建设、数据分析与应用、监管数据治理、数据平台实施等咨询服务。担任中国人民大学、南开大学、对外经贸大学、中央财经大学、海南大学等多所全国一流大学兼职教授及企业导师，教授大数据相关课程。曾领导逾百家国有大型集团及公司的数据咨询项目，对企业数字化转型、数据治理、数据平台建设和数据赋能业务等方面具有丰富经验。曾作为专家协助银保监会开展信息科技监管课题研究，研究成果《银行业金融机构信息科技风险监管研究》已纳入中国金融四十人论坛书系并正式出版。



武婕

北京鑫诺律师事务所高级合伙人、管委会副主任

分享主题：《数据入表法律合规实务和实施路径建议》

获得欧洲GDPR-DPO数据保护官认证、中国首批CIPP-PIP“注册个人信息保护专业人员”认证、美国ISACA数据隐私官认证，是国内取得全球数据合规认证的少数高端人才之一。获得工信部数据交易合规师（高级）、数据资产评估计价咨询师（高级）资格。任北京国际数据交易联盟专家成员、东湖大数据交易中心外聘法律专家；是北京市律师协会科技与大数据法律事务专业委员会委员，以及鑫诺数据产业发展法律研究与合规中心执行主任。



李业强 中联资产评估集团副总裁、资产评估师

分享主题：《数据资产会计计量与价值评估》

致力于企业价值评估、数据资产评估、境外资产及无形资产的评估工作。曾主持中国资产评估协会课题《企业价值评估中常见期后事项及其对股权价值的影响》；参与国家科技支撑计划项目——《品牌评价技术标准研制与应用示范》；参与北京证监局科创板企业估值研究课题，发表《科创板企业估值方法分析报告》；参与《我国应对国际评估准则采用对策建议研究》课题；中国资产评估协会课题《科创企业估值专家指引》主要负责人；中国资产评估协会课题《数据资产评估技术方法研究》主要负责人；参与北京资产评估协会“十四五”规划课题。

亿信华辰
ESEN SOFT

亿信华辰
ESEN SOFT

06

总结与讨论

PART SIX

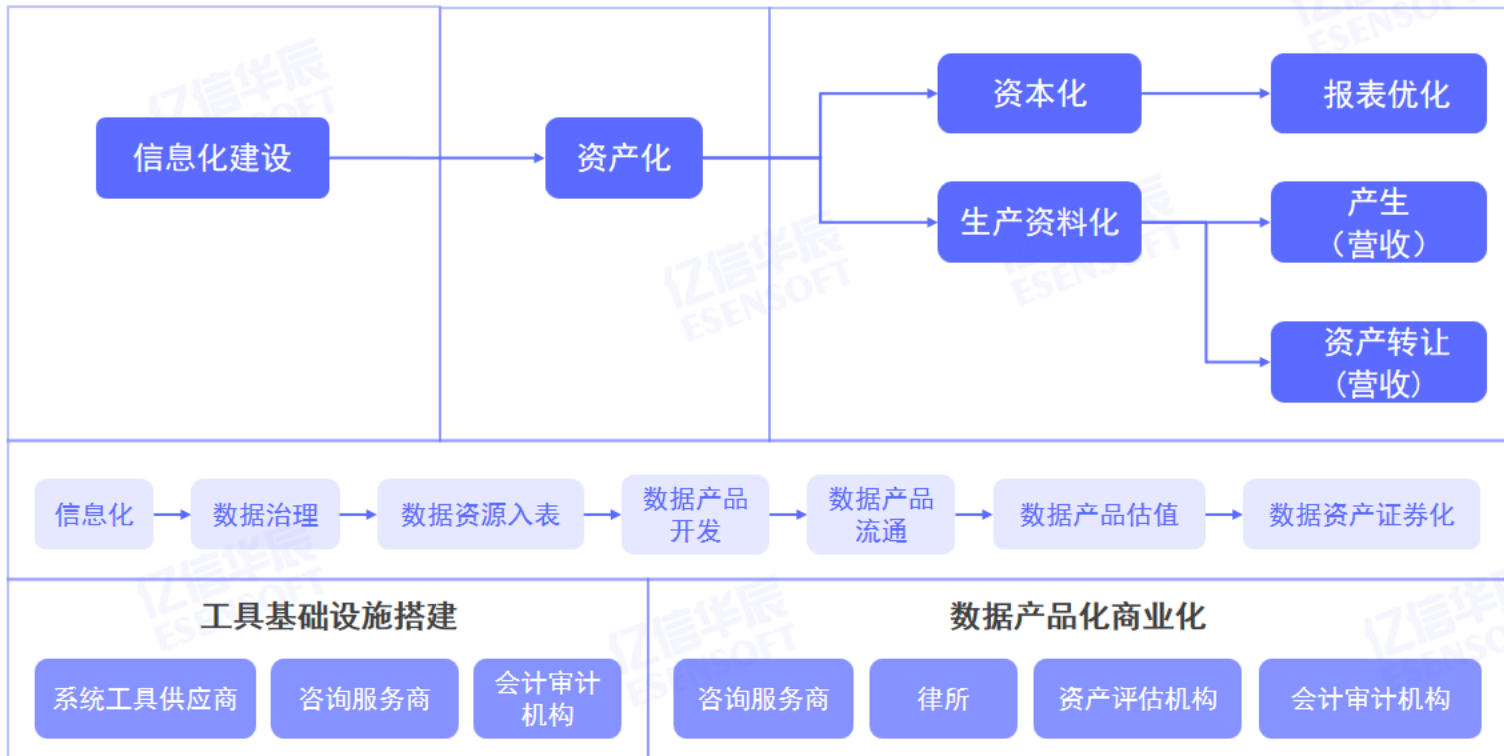
亿信华辰
ESEN SOFT

亿信华辰
ESEN SOFT

亿信华辰
ESEN SOFT

数据价值实现流程及服务体系角色

数据资产入表服务链合体





感谢您的聆听!



扫码获取1V1交流福利



加入交流群